

N°17 - Février 2011

Rosé

L'édito

Bon vent au Centre du Rosé

Souvenez-vous de ce slogan qui a prévalu il y a douze ans à la création du Centre du Rosé : «la Provence doit rester leader dans le monde du vin Rosé». Comme si quelques visionnaires avaient senti le succès du Rosé à venir et les enjeux techniques et économiques autour de ce produit ! Quelle chance d'avoir aujourd'hui, installé dans notre vignoble, cet outil de recherche et d'innovation, à l'heure où bien des régions souhaitent la même chose... Nous avons la responsabilité de le consolider, le faire vivre et le développer. Depuis deux ans, nous avons œuvré dans ce sens et nous pouvons aujourd'hui nous réjouir d'avoir réussi. Les efforts ont porté dans trois directions.

Tout d'abord grâce au courage de la profession provençale qui dès 2010 a accepté de financer une CVO recherche. Cet effort permet de pérenniser le financement du Centre, de réaliser plus d'études spécifiques au vignoble et favoriser la diffusion des résultats vers les acteurs de la région.

De son côté l'Institut Français de la Vigne et du Vin a apporté des moyens humains supplémentaires. Ils sont destinés à améliorer les recherches en réseau avec les autres régions et à faire de Vidauban le Centre National du vin Rosé.

Enfin, les chambres d'agriculture ont souhaité mutualiser leurs actions d'expérimentations, de développement et de formation au sein du Centre du Rosé. Elles ajoutent un domaine d'activité à consonance viticole dans un programme traditionnellement plutôt œnologique.

En cette période de fin de mandat, je souhaite aussi faire un état des lieux des dossiers techniques. Depuis trois ans, l'équipe du Centre du Rosé a poursuivi ses travaux de recherche de références sur les nouveaux procédés de vinification, matériels et produits œnologiques, cépages... Elle a aussi mis l'accent sur deux dossiers auxquels j'attache beaucoup d'importance et qui ont significativement évolué : celui de l'irrigation et celui de l'Effervescent Rosé de Provence. Ces études doivent se poursuivre et être complétées par des recherches sur notre terroir. A l'heure où les techniques de vinification se «mondialisent» et où le Rosé pâle fait recette, il me paraît important de consacrer du temps, de l'énergie et des moyens aux valeurs non «délocalisables» de notre production.

Sur le plan de la communication, les Soirées du Rosé décentralisées ont connu un vif succès en 2010. Rosé.com, la newsletter, le site du Centre et les sessions de formation restent des outils de diffusion indispensables. Un séminaire international sur le vin Rosé organisé en région devrait voir le jour en 2011.

Je remercie les administrateurs et les salariés du Centre du Rosé pour ce bout de chemin parcouru ensemble. Je suis heureux de laisser à mon successeur Christian Prade les rennes d'une structure saine en pleine croissance et je lui souhaite bon vent pour l'avenir.

Alain COMBARD
Président du Centre du Rosé



Sommaire

Page 2 - Dossier viti

Pilotage de l'irrigation pour les Vins Rosés : une question de cépages

Page 5 - Le point sur... la biodiversité des cépages

Réflexions et expériences récentes sur les cépages adaptés à la vinification des vins Rosés en Provence

Page 9 - Le point sur... la biodiversité des cépages

Point 2010 sur les conservatoires et collections de cépages en région PACA

Page 10 - Pour approfondir

La conservation des vins Rosés : bilan des études en cours et perspectives de travail

Page 14 - Dossier éco

Synthèse économique sur les Rosés Effervescents

Page 17 - Rosé d'ailleurs

Les vins Rosés de l'Uruguay

Page 19 - La vie du Centre