

N°15 - Juillet 2009

# Rosé

## L'édito

### 10 ans de travaux et de résultats

*Le vin Rosé est plus connu, mieux reconnu et plus consommé qu'il y a quelques décennies. Ce succès vient essentiellement des efforts considérables consentis par les vignerons. D'autres éléments ont contribué au succès de ce vin et parmi ceux-ci, je crois pouvoir émettre l'hypothèse que le Centre du Rosé a joué un rôle important.*

*Les deux principaux objectifs poursuivis ont été en grande partie atteints : améliorer la connaissance technique des professionnels du Rosé et notamment des vinificateurs provençaux et contribuer à créer une véritable culture du vin Rosé qui nous est enviée et qui explique les attaques dont nous sommes victimes aujourd'hui.*

*Des contacts scientifiques sont établis avec d'autres régions françaises et d'autres pays. Les demandes d'études ne cessent d'augmenter et un véritable besoin de formation se fait sentir. Pour assurer sa place de pôle unique de compétence, le Centre du Rosé doit continuer ses efforts et se développer. Ces nouvelles missions ne peuvent se faire sans une montée en puissance de l'équipe et donc du budget du Centre du Rosé.*

*A l'heure de souffler la 10<sup>ème</sup> bougie de notre Centre, j'en appelle à la responsabilité de chacun pour que le vin Rosé poursuive sa progression et avec lui la Provence en chef de file, pour que dans 10 ans nous puissions à nouveau nous féliciter du chemin parcouru...*

**Alain COMBARD**  
Président du Centre du Rosé

## Sommaire

### Page 2

Actualité : premier bilan de 10 ans d'activité

### 5<sup>ème</sup> Soirée du Rosé

#### Pages 3 & 4

Les croisements interspécifiques comme alternative à la protection phytosanitaire

#### Pages 5 à 7

Une solution de pilotage qualitatif de l'irrigation

#### Pages 8 à 10

Corriger les excès d'une surmaturation

#### Pages 11 à 13

Oxydabilité des cépages provençaux

#### Pages 14 à 16

Clarification par flottation

#### Page 17

Pourquoi un Crémant Rosé à Limoux ?

#### Pages 18 à 20

Elaboration des vins Rosés de Champagne

#### Pages 21 à 23

Vers un vin effervescent Rosé en Provence

#### Pages 24 & 25

La vie du Centre

#### Page 28

Communications récentes

