

N°14 - Juillet 2008

Rosé 2008

L'édito

Le contenu de ce nouveau Rosé.com est éclectique et ouvre des dossiers pluridisciplinaires.

En premier lieu, les résumés des Rencontres Internationales du Rosé 2008 font le point sur les conceptions marketing et les stratégies commerciales du Vin Rosé au plan international.

Les Rencontres Internationales du Rosé sont organisées tous les deux ans par le Centre du Rosé et le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence. L'édition 2004 a eu un contenu très technique, puis s'est consacrée en 2006 à la perception et l'image du Rosé. La 3^{ème} édition vient aujourd'hui compléter et conforter les deux premières avec une vision un peu plus transversale : le panorama technique, économique et sociologique suivi de présentation d'expériences de stratégies et d'approches consommateurs, sur les marchés français, anglo-saxons et marchés émergents.

Plus qu'un simple colloque, les Rencontres Internationales du Rosé 2008 se veulent aussi un lieu de réflexion et d'échanges, offrant aux professionnels de la filière une occasion de partager leurs expériences. De cet échange entre professionnels naissent les idées et se construisent les innovations qui font aujourd'hui le dynamisme du Rosé.

Rosé.com ouvre pour la première fois ses pages à un dossier économique et permet à la Chambre d'Agriculture du Var de présenter ses travaux sur les coûts de revient en caves coopératives. Sur le plan technique, un article co-écrit par l'Institut Coopératif du Vin et l'Institut Français de la Vigne et du Vin donne des éléments de maîtrise de la couleur des vins Rosés.

Enfin, ce numéro se termine par la présentation d'une étude qui me tient particulièrement à cœur, celle de la reconnaissance et du développement d'un vin Rosé Effervescent de Provence. Autour d'un travail sérieux mis en place par tous les partenaires du Centre du Rosé, je souhaite créer une dynamique importante d'élaboration de ce produit et dès la campagne 2008, parvenir à fédérer un maximum de vignerons et d'élaborateurs désireux de se lancer dans cette aventure prometteuse pour le vignoble provençal.

Alain COMBARD
Président du Centre de Recherche
et d'Expérimentation sur le Vin Rosé

Sommaire



Pages 2 & 3
La Vie du Centre



Pages 4 à 7
Résumé des Rencontres Internationales du Rosé



Pages 8 à 10
Dossier Eco
Coûts viticoles et résultats pour les coopératives du Var



Page 11
Dossier Viti
Simulation de la contrainte hydrique



Pages 12 à 14
Dossier Œno
Maîtriser la couleur des Rosés



Pages 15 & 16
Actualité
Vers un vin Rosé effervescent en Provence

