

N°10 - Juillet 2006

Rosé

L'édito

Les deuxièmes rencontres internationales sur le vin rosé ont, cette fois encore, tenu leur promesse. Les exposés ont démontré que le succès actuel du vin rosé n'est pas dû au hasard. Son immense et prometteuse richesse est révélée au monde entier, à la lumière des approches historiques, sociologiques, culturelles et artistiques des conférenciers de très haut niveau qui ont animé cette journée.

Plus pratiquement, le travail continue au Centre du Rosé ; l'objectif de vulgarisation et de communication que s'est fixé le conseil d'administration est en passe d'être réussi : relations étroites avec les œnologues conseils, publications dans la presse spécialisée, éditions de brochures, stages de formation, soirée du rosé, RIR et autres conférences. De plus, un site Internet est en place depuis peu : www.centredurose.fr. Nous vous invitons à réagir à l'adresse : centerdurose@wanadoo.fr afin de nous aider à réaliser son achèvement définitif.

Par ailleurs je suppose que votre attention durant les RIR a été attirée par le nouveau logo du Centre du Rosé. Ce visuel a été conçu selon une ligne dynamique et tendance à l'image du vin rosé qui se prête à toute mise en scène et se distingue des autres vins par son aptitude à favoriser les inspirations créatives.

Le nuancier liquide version Provence est enfin finalisé et disponible au Centre du Rosé. Il est une illustration des opportunités à la fois techniques et créatives que génère le vin rosé.

*Alain Baccino
Président du Centre de Recherche
et d'Expérimentation sur le Vin Rosé*

Pages 2 à 12

✓ **Ilèmes Rencontres Internationales du Rosé à Aix**

Pages 13 & 14

✓ **Lancement du nuancier des vins Rosés
Version Provence**

Pages 15 & 16

✓ **Tendance Rosé, Rosés Tendance en Grande Bretagne**

Sommaire

