

N°15 - Juillet 2009

Rosé

L'édito

10 ans de travaux et de résultats

Le vin Rosé est plus connu, mieux reconnu et plus consommé qu'il y a quelques décennies. Ce succès vient essentiellement des efforts considérables consentis par les vigneron. D'autres éléments ont contribué au succès de ce vin et parmi ceux-ci, je crois pouvoir émettre l'hypothèse que le Centre du Rosé a joué un rôle important.

Les deux principaux objectifs poursuivis ont été en grande partie atteints : améliorer la connaissance technique des professionnels du Rosé et notamment des vinificateurs provençaux et contribuer à créer une véritable culture du vin Rosé qui nous est enviée et qui explique les attaques dont nous sommes victimes aujourd'hui.

Des contacts scientifiques sont établis avec d'autres régions françaises et d'autres pays. Les demandes d'études ne cessent d'augmenter et un véritable besoin de formation se fait sentir. Pour assurer sa place de pôle unique de compétence, le Centre du Rosé doit continuer ses efforts et se développer. Ces nouvelles missions ne peuvent se faire sans une montée en puissance de l'équipe et donc du budget du Centre du Rosé.

A l'heure de souffler la 10^{ème} bougie de notre Centre, j'en appelle à la responsabilité de chacun pour que le vin Rosé poursuive sa progression et avec lui la Provence en chef de file, pour que dans 10 ans nous puissions à nouveau nous féliciter du chemin parcouru...

Alain COMBARD
Président du Centre du Rosé

3

Sommaire

Page 2
Actualité : premier bilan
de 10 ans d'activité

5ème Soirée du Rosé

Pages 3 & 4
Les croisements
interspécifiques
comme alternative à la
protection phytosanitaire

Pages 5 à 7
Une solution de pilotage
qualitatif de l'irrigation

Pages 8 à 10
Corriger les excès
d'une surmaturation

Pages 11 à 13
Oxydabilité des cépages
provençaux

Pages 14 à 16
Clarification par flottation

Page 17
Pourquoi un Crémant
Rosé à Limoux ?

Pages 18 à 20
Elaboration des vins
Rosés de Champagne

Pages 21 à 23
Vers un vin effervescent
Rosé en Provence

Pages 24 & 25
La vie du Centre

Page 28
Communications récentes

