

Marseille, le 12 Mars 2013

---

## **Les Rencontres Internationales du Rosé et le Mondial du Rosé s'unissent pour une Semaine Internationale du Rosé**

Les 4èmes Rencontres Internationales du Rosé, qui se tiendront les **23 et 24 Avril prochain à Marseille**, prennent une nouvelle dimension en 2013. Elles ambitionnent de devenir le premier observatoire technique et économique des vins rosés dans le monde et s'unissent au Mondial du Rosé organisé par l'Union des Œnologues de France pour offrir aux professionnels du vin la première Semaine Internationale du Rosé. La semaine va s'articuler autour de trois événements majeurs :

- **Le Concours Mondial du Rosé**, organisé par l'Union des Œnologues de France, du 20 au 22 avril 2013 à Cannes.
- **Les 4èmes Rencontres Internationales du Rosé**, colloque organisé par les acteurs viticoles de la région Provence et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, du 23 au 24 avril 2013 à Marseille à l'Hôtel de Région.
- **Le Séminaire « Stratégie et Avenir »** le 24 Avril de 14h30 à 18h, à Marseille, à l'Hôtel de Région.

Durant une semaine entière, la Côte méditerranéenne sera à l'unisson du rosé pour offrir aux scientifiques et producteurs de tous pays une réflexion inédite sur la valorisation de la production de vins rosés dans le monde.

### ***L'émergence d'une nouvelle force***

Plus qu'un segment de marché, le vin rosé est un phénomène à part dans la filière viticole mondiale. Insensible aux soubresauts conjoncturels, sa production et sa consommation connaissent des taux de progression remarquables ces dix dernières années. Contrairement à la tendance baissière des vins tranquilles, la production de rosé dans le monde a augmenté de 7,7 % en 9 ans (2002 à 2011) et représente aujourd'hui plus de 9% de la production totale de vin tranquille. Sur la scène internationale, on observe également une accélération des flux mondiaux autour du rosé : 1 bouteille de rosé sur 4 traverse désormais une frontière avant d'être consommée. En France, la consommation de vin rosé ne cesse d'augmenter depuis plus de 20 ans ; elle dépasse désormais les 28% du volume total de vin tranquille (contre 10,8% en 1990). Cette croissance s'accompagne d'une dynamique d'innovation et de montée en gamme qui sort le vin rosé de son image encore récente de produit facile, léger et peu digne d'intérêt œnologique. Et si le Wine Spectator annonçait dans son numéro de juillet 2010 le phénomène « Rosé's sun rising », on peut affirmer aujourd'hui que le vin rosé (en outre le premier vin de l'histoire) retrouve un statut unique : celui de l'alliance d'une technicité en perpétuelle évolution et d'une nouvelle expression des terroirs.

## ***Pour une éthique de production***

En tant que leader de la production française et a fortiori mondiale, la Provence se devait d'initier un événement précurseur sur les vins rosés. Cette initiative rassemble tous les acteurs techniques et institutionnels de la région Provence. Le comité d'organisation compte le Centre de Recherche et d'Expérimentation sur le vin Rosé de Vidauban, le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence, l'Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV) et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Si les Rencontres Internationales du Rosé existaient déjà, 2013 est un nouveau départ. Suite aux débats suscités par la réglementation européenne sur le coupage, une meilleure diffusion des connaissances sur les méthodes d'élaboration s'imposaient. La technologie dans le respect des terroirs et du consommateur sera le fil conducteur.

## ***Le Colloque mondial « Marché, Science et Ethique du vin rosé ».***

Quinze à vingt régions ou pays producteurs seront représentés au cours de ce colloque scientifique sous le patronage de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin. Il aura pour objectifs de faire le point sur les connaissances actuelles, de favoriser les échanges entre pays et régions productrices et de faire émerger une culture commune autour du vin rosé.

Les conférences se dérouleront en traduction simultanée (anglais-français).

Trois modules se tiendront les **23 et 24 Avril** à l'Hôtel de Région.

- ***Module 1 : « La Demande »***

Analyse des tendances de consommation, identification des besoins du marché et perspectives d'évolutions du marché du Rosé : statistiques, études consommateurs et témoignages d'entreprises viticoles leaders dans la production et l'exportation de vins rosés.

- ***Module 2 : « L'Offre »***

Quelles sont les grandes stratégies techniques pour répondre aux attentes du marché ? 5 grandes marques mondiales de rosés, 3 régions viticoles leader apportent leur témoignage. La mise en évidence des profils de vins rosés à travers les données analytiques issues de la dégustation « Mondial du Rosé » apporteront un éclairage complémentaire.

- ***Module 3 : « La Science »***

L'état des connaissances sur la vinification en rosé et les grands axes de recherche en France et dans le monde. L'opportunité d'un programme de recherche coordonné sera abordée.

Le colloque sera clôturé par le séminaire « ***Stratégie et Avenir*** » qui regroupera les décideurs de la filière régionale et nationale. Ce groupe de réflexion aura pour mission, à partir des enseignements des trois modules, de mettre en perspectives les enjeux techniques et économiques de la production de vin rosé dans la filière viticole.

\* *Données économiques : CIVP / Service économie*

**Une organisation pluri-professionnelle sans précédent.**

**Le colloque est co-organisé par :**

- . Le Centre de Recherche et d'Expérimentation sur le Vin Rosé
- . Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence
- . L'Institut Français de la Vigne et du Vin
- . La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Avec le soutien de :**

- . Le Conseil Général du Var
- . Le Conseil Général des Bouches-du-Rhône
- . La Communauté d'Agglomérations du Pays d'Aix
- . Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER)
- . Ministère de l'Agriculture
- . La Chambre Régionale d'Agriculture
- . Le Crédit Agricole
- . France Agrimer
- . L'Union des Œnologues de France

**Sous le Haut patronage de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV)**



**Programme détaillé et inscription : [www.rencontres-du-rose.com](http://www.rencontres-du-rose.com)**

**Inscription gratuite et sur invitation seulement.**

**Contact presse /organisation : L'Agence Vinifera - Victorine Crispel**

**Email : [v.crispel@lagencevinifera.fr](mailto:v.crispel@lagencevinifera.fr)**